

*Izvještaj o poslovanju Sunčani Hvar d.d.  
za razdoblje siječanj – ožujak 2013. godine*



sunčani hvar hotels

## Sadržaj:

<i>Međuzvještaj posloводства za I Q 2013.godine.....</i>	<i>3</i>
<i>Izjava odgovorne osobe.....</i>	<i>6</i>
<i>Tromjesečni financijski izvještaji</i>	
<i>Opći podaci.....</i>	<i>7</i>
<i>Bilanca na dan 31.03.2013.....</i>	<i>8</i>
<i>Račun dobiti i gubitka u razdoblju od 01.01.2013. do 31.03.2013.....</i>	<i>10</i>
<i>Izveštaj o novčanom tijeku(indirektna metoda).....</i>	<i>11</i>
<i>Izveštaj o promjenama kapitala.....</i>	<i>12</i>

## ***Međuzvještaj posloводства za prvo tromjesečje 2013. godine***

***Poslovni rezultat Društva na kraju 1.kvartala predstavlja minorni udio od 1% ukupnih očekivanih prihoda 2013. godine i za 0,4 milijuna HRK je manji u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Kroz navedeni poslovni rezultat ne možemo sagledavati razinu uspješnosti Društva jer glavna karakteristika poslovanja Društva je visoka sezonalnost te se ostvarenje najvećeg dijela poslovnih aktivnosti očekuje u drugoj polovici poslovne godine, što potvrđuje i trenutni booking koji najavljuje da će sezona 2013. premašiti do sada najuspješnije rezultate koji su ostvareni u prošloj godini.***

Aktivnosti Društva u prvom tromjesečju 2013. godine uglavnom su bile usmjerene na provedbu projekata u području operativne pripreme nadolazeće turističke sezone.

**Poslovni rezultat** Društva na kraju promatranog razdoblja predstavlja udio od 1% od ukupnih očekivanih prihoda 2013. godine, što je za 0,4 milijuna HRK manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Manji prihodi i noćenja direktna su posljedica loših vremenskih prilika, ali isto tako i loše povezanosti otoka Hvara sa kopnom te značajno manjim brojem inozemnih letova prema Splitu, što onemogućuje razvijanje i unapređenje poslovanja u predsezoni. To dokazuje i pad noćenja na cijelom području otoka Hvara.

**Geo struktura** gostiju u predsezoni je vidno drugačija nego u sezoni jer najveći udio gostiju čine domaći gosti, Hrvati, sa 38,3%. Na visokom drugom mjestu su gosti iz Tajvana (17,7%) odnosno grupni serijali koji obilaze širu regiju u kojoj je Hvar nezaobilazna destinacija, što dokazuje odlično pozicioniranje destinacije Hvara na svjetskom turističkom tržištu.

**Poslovni rashodi** su za 1,5 milijuna HRK ili 9,5% manji u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Već treću godinu za redom u Društvu je vidljivo poboljšanje efikasnosti poslovanja, kao rezultat aktivnosti provedenih u segmentu upravljanja troškovima i to zahvaljujući mjerama *cost controllinga* provedbi racionalizacije poslovanja te organizacijskom i operativnom restrukturiranju.

Najznačajnije smanjenje troškova ostvareno je implementacijom plana operativnog restrukturiranja pa su troškovi rada manji za 425 tisuće HRK ili 5,9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, čime se nastavlja proces stvaranja fleksibilnije organizacijske strukture prilagođenije sezonalnosti poslovanja Društva.

Tijekom 1. kvartala u skladu sa programom restrukturiranja i plana zbrinjavanja Društvo je otpustilo 35 zaposlenika na neodređeno vrijeme. Aktivnom politikom zapošljavanja visokokvalificirane radne snage koja se provodi u Društvu tijekom navedenog razdoblja zaposleno je 10 novih zaposlenika.