

***Izvještaj o poslovanju
za period od 01.01.2013 do 30.06.2013
Sunčani Hvar d.d.***



sunčani hvar hotels

Sadržaj:

Izveštaj posloводства za prvo polugodište 2013.godine.....	3
Izjava odgovorne osobe.....	6
Financijski izvještaji.....	7 - 12
<i>Opći podaci</i>	
<i>Bilanca na dan 30.06.2013</i>	
<i>Račun dobiti i gubitka u razdoblju od 01.01.2013. do 30.06.2013</i>	
<i>Izveštaj o novčanom tijeku(indirektna metoda)</i>	
<i>Izveštaj o promjenama kapitala</i>	

Izveštaj posloводства za prvo polugodište 2013. godine

Rekordni rast prihoda smještaja u svibnju u iznosu od 1,7 milijuna HRK ili +44,7% te rast u lipnju u iznosu od 2,1 milijun HRK ili +20,7% rezultirali su najboljoj predsezoni u Društvu pa tako prihodi smještaja za prvih šest mjeseci narasli su za visokih 3,3 milijuna HRK ili +21,8% i iznose 18,9 milijuna HRK. U vezi s navedenim vidljiv je i rastući trend ključnih pokazatelja operativnog poslovanja pa tako broj prodanih soba raste za +5,6%, noćenja za +5,2% ,a prosječna cijena smještaja za +15,4%. Navedeno potvrđuje osnažen tržišni položaj Društva na svjetskom turističkom tržištu.

Uz povećanje prihoda od prodaje iz osnovne djelatnosti za +18,9% bilježi se pad operativnih troškova poslovanja za -6,4% što za rezultat ima rast operativne profitabilnosti.

U prvom polugodištu 2013. godine ostvareni su **ukupni prihodi** od 34,1 milijun HRK što je za 21% niže nego u istom periodu prošle godine. Međutim ovdje je iznimno važno napomenuti da je razlog tom padu pad ostalih prihoda na koje utječe prodaje nekretnine u vlasništvu Društva u lipnju prošle godine u iznosu od 12,2 milijuna HRK pa stoga podaci prihoda nisu usporedivi.

U ukupnom prihodu, operativni prihod tj. **prihodi od prodaje** čine udio od visokih 95% i veći su za 5,1 milijun HRK ili za 18,9% od istog promatranog razdoblja prošle godine. Najveći dio porasta prihoda iz operativnog poslovanja dolazi zbog povećanja prihoda smještaja, broja gostiju i noćenja, te iz prodaje hrane i pića.

U izvještajnom razdoblju zabilježen je rast noćenja za 5,2% kao rezultat tržišnog repozicioniranja Društva. Proaktivnim djelovanjem na internacionalnom tržištu te dugogodišnjim ulaganjem u destinacijski marketing osnažen je tržišni položaj čime je Hvar kao destinacija profilirana za goste viših platežnih mogućnosti. Kao direktna posljedica navedenog prosječna dnevna cijena smještaja je za prvo polugodište narasla za 15,4%.

Za razliku od geo strukture gostiju u Hrvatskoj gdje je najveći udio gostiju iz Njemačke, Slovenije, Austrije, Republike Češke te Hrvatske, **geo struktura** gostiju u Sunčanom Hvaru je drugačija pa su tako najbrojniji gosti iz Velike Britanije i SAD-a koji čine 31,7% od ukupnih noćenja. Bilježimo značajan rast gostiju iz Skandinavskih zemalja (Švedska i Norveška), koji čine 9,5% od ukupnih noćenja te gostiju iz preookeanskih zemalja (Tajvan, Brazil i Australia) koji čine 13,4% od ukupnih noćenja u promatranom razdoblju ove godine. Takva geo struktura gostiju dokazuje odlično pozicioniranje destinacije Hvara na svjetskom turističkom tržištu.

Poslovni rashodi su manji za 3 milijuna HRK ili 6,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i to najvećim dijelom kao rezultat aktivnosti provedenih u segmentu upravljanja troškovima i to zahvaljujući mjerama *cost controllinga* provedbi racionalizacije poslovanja te organizacijskom i operativnom restrukturiranju.