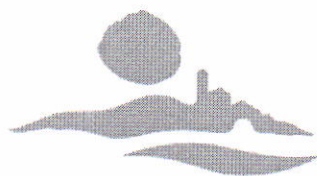


***Izvještaj o poslovanju
za period od 01.01.2013 do 30.09.2013
Sunčani Hvar d.d.***



sunčani hvar hotels

Sadržaj:

<i>Izveštaj posloводства za treće tromjesečje 2013.godine.....</i>	<i>3</i>
<i>Izjava odgovorne osobe.....</i>	<i>7</i>
<i>Financijski izvještaji.....</i>	<i>8 - 13</i>
<i>Opći podaci</i>	
<i>Bilanca na dan 30.09.2013</i>	
<i>Račun dobiti i gubitka u razdoblju od 01.01.2013. do 30.09.2013</i>	
<i>Izveštaj o novčanom tijeku(indirektna metoda)</i>	
<i>Izveštaj o promjenama kapitala</i>	

Izvještaj posloводства za treće tromjesečje 2013. godine

Rast prihoda iz osnovne djelatnosti u prvih 9 mjeseci 2013. godine od +10,6% ili 12,7 milijuna HRK rezultira rekordnim prihodima u odnosu na sve prijašnje godine te predstavlja dosada najbolju sezonu Društva. Navedeno potvrđuje rast prihoda smještaja od 6,7 milijuna HRK ili +9,1%, ali i konstantan rastući trend prosječne cijene smještaja za +8,9%. To dokazuje osnažen tržišni položaj Društva na svjetskom turističkom tržištu, dobro upravljanje kanalima prodaje te maksimalizaciju prihoda kroz Revenue management.

Broj gostiju i noćenja su ostali na nivou prošle godine pa je porast prihoda rezultat je značajnog rasta internet prodaje i povećanja direktnog kanala prodaje. Iz rezultata prvih devet mjeseci ove godine vidljivo je da udio direktne prodaje u ukupnim prihodima smještaja iznosi 64% te raste, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kada je udio iznosio 62%. Istovremeno ostvaruje se ciljani pad TO/TA segmenta sa 28% u prošlog godini na 22% u ukupnoj strukturi prodaje.

Kontinuitet **geo strukture** gostiju u Sunčanom Hvaru u prvih devet mjeseci potvrđuje stabilnost penetracije na ciljanim emitivnim tržištima. Struktura noćenja po zemljama (prvih deset) je jednaka prošlogodišnjoj uz promjene udjela u ukupnim noćenjima. U skladu sa navedenim vidljiv je rast udjela u ukupnim noćenjima gostiju iz SAD-a i Velike Britanije sa 24,6% u 2012. godini na 27,3% u 2013. godini, kontinuirana prisutnost Skandinavskog tržišta (Norveška i Švedska) koje čini 12% od ukupnih noćenja te je važno istaknuti značajan rast tržišta prekoceanskih zemalja, Australije i Brazila, koji čine visokih 10% od ukupnih noćenja. Pad udjela gostiju iz Njemačke sa 6% u prošloj godini na 4% u tekućoj godini te izostanak gostiju iz Austrije, Slovenije i Češke u prvih 10 zemalja dokazuje atipičnost geo strukture gostiju u Društvu u odnosu na turističko okruženje.

U trećem tromjesečju 2013. godine ostvareni su **ukupni prihodi** od 136,5 milijuna HRK što je za 1% niže nego u istom periodu prošle godine. Stagnacija ukupnih prihoda tekućeg razdoblja proizlazi iz pada ostalih prihoda za 14,1 milijun HRK ili -79% u odnosu na isti period prošle godine i to zbog prodaje nekretnine u vlasništvu Društva u lipnju prošle godine u iznosu od 12,9 milijuna HRK pa stoga podaci prihoda nisu usporedivi.

Uz povećanje prihoda od prodaje iz osnovne djelatnosti za +10,6%, **operativni troškovi poslovanja** bilježe umjeren rast za +2% ili 2,4 milijuna HRK i to kao rezultat provedbi racionalizacije poslovanja te provedenog organizacijskog i operativnog restrukturiranja. Ovakav rast poslovnih prihoda uz smanjenu dinamiku rasta poslovnih rashoda ukazuju na kontinuirani rast profitabilnosti Društva.