

***Izvještaj o poslovanju Sunčani Hvar d.d.  
za razdoblje siječanj – ožujak 2014. godine***



sunčani hvar hotels

## *Sadržaj:*

<i>Međuzvještaj posloводства za I Q 2014.godine.....</i>	<i>3</i>
<i>Izjava odgovorne osobe.....</i>	<i>8</i>
<i>Tromjesečni financijski izvještaji.....</i>	<i>9 - 14</i>
<i>Opći podaci</i>	
<i>Bilanca na dan 31.03.2014.</i>	
<i>Račun dobiti i gubitka u razdoblju od 01.01.2014. do 31.03.2014.</i>	
<i>Izvještaj o novčanom tijeku(indirektna metoda)</i>	
<i>Izvještaj o promjenama kapitala</i>	

## **Međuzvještaj posloводства za prvo tromjesečje 2014. godine**

***U prvom tromjesečju 2014. godine Društvo je uglavnom bilo usmjereno na provedbu financijske konsolidacije. Nakon što na Glavnoj skupštini dioničara, u ožujku 2014. godine, nije došlo do dogovora između dvaju većinskih vlasnika, Orco Property Group-e i Republike Hrvatske, te predložene odluke financijskog restrukturiranja nisu donesene Uprava Društva je donijela odluku o korištenju zakonom uređenih i kontroliranih uvjeta postupka predstečajne nagodbe kako bi okončala financijsko restrukturiranje postojećeg duga.***

**Poslovni rezultat** Društva na kraju promatranog razdoblja iznosi 1,4 milijuna HRK što je za 488 tisuća HRK ili 48% više u odnosu na isto promatrano razdoblje prošle godine. Ostvareni rezultat predstavlja udio od 1% od ukupnih očekivanih prihoda 2014. godine. Rezultat predmetnog razdoblja značajno je pod utjecajem karaktera djelatnosti koju definira visoka sezonalnost, te s obzirom na trenutno stanje rezervacija očekuje se porast rezultata poslovanja.

Najveći porast prihoda odnosi se na prihod iz djelatnosti, pa je tako ostvaren rast prihoda prodaje soba od 121 tisuću HRK (241%) i prihoda hrane i pića od 347 tisuća HRK (212%).

Direktna posljedica rasta prihoda iz osnovne djelatnosti je rast broja prodanih soba od 76,2% uz 70% više noćenja nego u istom promatranom razdoblju prošle godine. Prosječna dnevna cijena smještaja je za navedeno razdoblje narasla za 94% ili za 108 HRK. Navedeni rezultati potvrđuju politiku poslovanja Društva, a to je intenziviranje perioda pred i podsezone.

**Geo struktura** gostiju u predsezoni je vidno drugačija nego u sezoni jer najveći udio gostiju čine domaći gosti, Hrvati, sa 38,6%, zatim tradicionalna tržišta za ovo razdoblje godine Njemačke i Austrije čine 29% od ukupnih noćenja. Grupni serijali sa tržišta Južne Koreje i Tajvana koji obilaze širu regiju u kojoj je Hvar nezaobilazna destinacija predstavljaju 14% od ukupnih noćenja, dokazuje odlično pozicioniranje destinacije Hvara na svjetskom turističkom tržištu.

**Poslovni rashodi** su za 2,4 milijuna HRK ili 18% veći u odnosu na isto razdoblje prošle godine i to najvećim dijelom zbog rasta amortizacije od 1,4 milijun HRK ili 43% kao posljedica usklađivanja amortizacijskih stopa i korisnog vijeka uporabe imovine na kraju prošlog obračunskog razdoblja odnosno 2013. godine.

Rast troškova rada od 675 tisuća HRK ili 10% djelom je rezultat povećanja osnovne plaće od 6% u studenom 2013. godine i to u skladu sa obvezama iz kolektivnog ugovora, usklađenja plaća sa nacionalnim kolektivnim ugovorom, ali isto tako i povećanog obujma poslovanja u odnosu na isto promatrano razdoblje prošle godine.